

SAME PLACE, NEW ADVENTURE

ARGENTINA - CHILE



Una bella historia

Es un movimiento de fondo que llegó de Europa y que plasmó en parte, la historia de Argentina y de Chile. El espíritu del siglo de las luces, hace más de 200 años, ha inspirado a los independistas sudamericanos, en su búsqueda de libertad. Quiso el azar que las celebraciones del bicentenario de la independencia de ambos países comiencen con la partida del Dakar 2010, programado para el 2 de enero próximo en Buenos Aires. Es un orgullo y un honor para este rally, estar implicado en un momento solemne de comunión entre estos dos pueblos. A mi me gusta ver algo diferente a una coincidencia, más bien una señal del destino.

Las ganas de compartir sigue siendo el motor de los competidores y de los organizadores del Dakar. En este ámbito, la experiencia que se vivió en el 2009 nos colmó, tanto más cuanto que pareció regocijar a nuestros anfitriones. El éxito de este encuentro ofrece nuevas ambiciones a aquellos que ya participaron. Hay otra página de la historia que debe ser escrita.

Etienne Lavigne
Director del Dakar



SAME PLACE, NEW ADVENTURE

ARGENTINA - CHILE

Argentina, Chile ... ellos piden más

Marc Coma (ESP), vencedor del Dakar 2009, categoría motos

“América del sur es una ocasión única de tener otros terrenos para vivir lo mismo. Estoy muy contento en volver, en especial porque soy el único vencedor del Dakar en América del sur y pretendo seguir siéndolo”



Giniel De Villiers (AFS), vencedor del Dakar 2009, categoría autos



“Fue un verdadero Dakar. El apoyo del público fue extraordinario y el impacto de la gente, increíble. No estamos acostumbrados a ver esto en este deporte. Y por otra parte, prefiero cuando hay gente”

Firdaus Kabirov (RUS), vencedor del Dakar 2009, categoría camiones

“El descubrimiento de rutas y de paisajes que no había visto nunca, es el placer que se agrega a mi éxito. La idea de seguir en Argentina y en Chile me gusta mucho”



SAME PLACE, NEW ADVENTURE

ARGENTINA - CHILE



CALENDARIO

Principio de mayo 2009: punto de prensa de presentación del recorrido

15 mayo al 15 de julio 2009: Período de inscripción para los participantes

Fín de noviembre 2009: Embarque de los vehículos europeos

30 y 31 de diciembre 2009: Verificaciones administrativas y técnicas en Buenos Aires

1 de enero 2010: Briefing y podium de largada

2 de enero 2010: largada de Buenos Aires

2 al 17 de enero 2010: Rally Dakar en Argentina y en Chile

17 de enero 2010 Podio de llegada en Bueno Aires



SAME PLACE, NEW ADVENTURE

ARGENTINA - CHILE

DAKAR 2010 : SEGUIR EXPLORANDO

Los caminos que se descubrieron en Argentina y en Chile, en la edición 2009 representan para los equipos del rally, una invitación a seguir explorando. En términos deportivos, el potencial de estos territorios ofrece perspectivas apasionantes: Aventurándose en nuevas regiones, el Dakar 2010 propondrá un desafío intenso y renovado. La experiencia de una primera edición en América del sur dio a conocer algunos inconvenientes del terreno, por otra parte se han previsto varios trabajos para asegurar la seguridad y la equidad entre los competidores.

MÁS ARENA

El paso de las dunas y la navegación fuera de pista, forman parte de los componentes esenciales del rally raid. En estos sectores clave se evalúan las capacidades técnicas de los competidores: En la arena, los resultados son también la conjunción de agudeza y estrategia. En la edición 2009, los pilotos pudieron probarse en distintos tipos de arena. En el 2010 tendrán todavía más pasos de dunas.

EN PARTES IGUALES

Los dos países que reciben el Dakar presentan características complementarias con la variedad suficiente para autorizar la expresión de distintos estilos de pilotaje. El recorrido previsto para la carrera 2010 fue trazado con la voluntad de repartir, en forma equitativa, las etapas y las dificultades entre Argentina y Chile. El kilometraje, a la vez en especial y en enlace (liaison), será sensiblemente el mismo de un lado y otro de la Cordillera de los Andes.

UN FORMATO ADAPTADO

La selección de los competidores de motos

Como cada año, las candidaturas serán objeto de un riguroso examen. Se agregarán varios nuevos criterios en la selección para la edición 2010. De este modo, los pilotos deberán, por ejemplo, justificar una participación en un rally del campeonato del mundo FIM o en una prueba Dakar Series en los tres últimos años.

Recorridos desdoblados

Puede pasar que la configuración haga difícil la cohabitación en la pista entre las distintas categorías de vehículos. Cada vez que los equipos de reconocimiento lo juzguen posible y necesario, se preverán recorridos desdoblados con el fin de limitar los riesgos. Dichos dispositivos permitirán también llevar a los motoristas a tramos más técnicos donde podrán hacer valer aptitudes específicas.

Cada uno su carrera

Siempre con el objetivo de dar fluidez a la progresión de los vehículos en la carrera, los horarios de partida se extenderán entre los tipos de vehículos. De este modo, el primer auto partirá siempre tras la última moto, y la partida de los camiones será sistemáticamente tras la partida de los autos.



SAME PLACE, NEW ADVENTURE

ARGENTINA - CHILE



REPERCUSIONES DAKAR 2009: EL PÚBLICO ACUDIÓ A LA CITA

EL Dakar 2009 se trasladó a América del sur con la fuerte convicción de encontrar allí un público entusiasta. La voluntad de hacer descubrir territorios de excepción, tanto a los competidores como a los telespectadores de todo el mundo, se presentaba como un desafío para la edición nº 31. El conjunto de los estudios realizados dio a conocer la adhesión del público y el poder de atracción de ambos países anfitriones. Estos coinciden con el sentimiento de Enrique Meyer, secretario de turismo de la nación, que piensa que *“el Dakar fue la acción de promoción turística más importante de toda la historia de la Argentina”*.

EL DAKAR EN LA TELEVISIÓN: 189 PAÍSES, CADA VEZ MÁS IMÁGENES

El interés mediático que mostraron las cadenas televisivas de todo el mundo (**1130 horas de cobertura en total contra 634 en el 2007**, con cerca de 1000 horas de programas) fue confirmado por las audiencias constatadas durante el rally. Las cifras de audiencia acumulada (suma de las audiencias promedio registradas a la vez en los programas y en los “news”) alcanzan los **2,2 millones de telespectadores** durante la duración de la prueba.

UN PÚBLICO CONQUISTADO, ESPECTADORES APASIONADOS

En la parte argentina del recorrido, se contaron 3 millones de espectadores y 600 000 en las cuatro etapas chilenas. Si en gran parte, el espectáculo se compartió en familia, los estudios muestran también que la mayoría de los telespectadores son fanáticos de los deportes mecánicos (61 % en Argentina, 66 % en Chile). En especial, más del **95 % de los entrevistados están orgullosos de recibir el Dakar** en su país. (1)

EL DAKAR CAMBIA DE CONTINENTE: SI A AMÉRICA DEL SUR

La encuesta de notoriedad realizada, permite considerar que en los cinco países estudiados (2), **296 millones de individuos siguieron el Dakar** a través de los medios de comunicación, especialmente 130 millones de brasileros y 54 millones de norteamericanos.

A este público, interesado por la prueba, se preguntó lo siguiente: “¿Las imágenes del Dakar 2009 le dieron ganas de ir a Argentina o a Chile?. Sobre esta base, el 80 % de los franceses interrogados, más del 88 % de norteamericanos y 75 % de japoneses respondieron en forma positiva. El total de potenciales turistas estimado, supera los **250 millones de personas**.



SAME PLACE, NEW ADVENTURE

ARGENTINA - CHILE



DAKAR.COM : EL VIDEO SEDUCE EN FORMA MASIVA

Un gran aumento de la frecuencia se registró en el sitio www.dakar.com , con 2,9 millones de visitantes únicos (+60 % en relación al 2007). La sección vídeo, cuyo contenido se desarrolló considerablemente, atrajo numerosos internautas: **2,4 millones de clips** leídos durante la carrera.

REPERCUSIONES ECONÓMICAS DIRECTAS: 57 MILLONES DE EUROS

El rally Dakar se trasladó durante más de dos semanas en Argentina y en Chile, con importantes necesidades logísticas. Todos los gastos de organización ligados, por ejemplo, al transporte, alojamiento y la restauración, representan una inyección directa en la economía local. Los estudios realizados con espectadores que se trasladaron con la carrera o con los medios que lo cubrieron, permitieron evaluar el monto global de las repercusiones económicas directas. En total, el impacto económico se eleva a 57,5 millones de euros (US\$, 74,5M).

El estudio no tiene en cuenta las repercusiones económicas que van a desprenderse del impacto turístico a corto, mediano y largo plazo, y que están vinculadas con la exposición mediática.

-
- (1) Datos recogidos sobre la base de 1252 entrevistas, realizadas en las "zonas de público" de Buenos Aires, Mendoza y Valparaíso.
 - (2) Estudio en línea realizado por "Are You Net" entre el 20/01 y el 07/02/2009, en muestras representativas de poblaciones nacionales (método de cuotas) en Francia, España, Brasil, Japón y Estados Unidos.



SAME PLACE, NEW ADVENTURE

ARGENTINA - CHILE



MEDIO AMBIENTE: UNA COLABORACIÓN EFICAZ

En territorios que se distinguen por su majestuosidad, confiados por naciones que acogieron la competencia con entusiasmo, el Dakar tenía el deber de respetar el lugar. En su primera visita a Sudamérica, los organizadores tuvieron entonces que apelar a las autoridades encargadas de las cuestiones ambientales. Este procedimiento fue adoptado desde las primeras etapas de la realización del recorrido. Prosiguió luego con una colaboración efectiva durante los últimos preparativos, y luego mientras se desarrollaba el rally. Después de analizar el impacto ambiental de la carrera, los organismos acreditados entregaron un informe que señala la eficacia, tanto en Argentina como en Chile, de los dispositivos implementados para el paso del Dakar.

En Chile, la CONAMA (*Comisión Nacional del Medio Ambiente*) procedió a una evaluación durante los días de la competencia y solicitó luego a las distintas direcciones regionales, un balance tras el paso del rally. La conclusión del informe no muestra ningún inconveniente:

“La organización del evento Rally Dakar Argentina Chile 2009 respetó todos los compromisos contraídos previamente, particularmente en lo que se refiere al trazado de la carrera, para que éste no pase por sectores protegidos oficialmente, ni por sectores sensibles para la biodiversidad regional”.

En Argentina, la *Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable* se dedicó particularmente a examinar el trabajo realizado por la empresa elegida para dirigir la recolección, selección y tratamiento de una cierta cantidad de desechos específicos en el bivouac, como por ejemplo el aceite utilizado en los cambios de aceite, los neumáticos usados, etc. Aquí también, las autoridades felicitaron la implicancia de las distintas partes, y sugirieron algunos reparaciones marginales que apuntan a perfeccionar el sistema puesto en marcha.

El trabajo realizado en el 2009 permitió prevenir eventuales daños ambientales. Con la misma ambición, y en un clima de colaboración, los organizadores abordan la preparación de la edición 2010.



SAME PLACE, NEW ADVENTURE

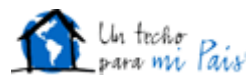
ARGENTINA - CHILE



UN DAKAR SIEMPRE SOLIDARIO

El Dakar descubre territorios. Su finalidad también son los encuentros, mantener vínculos con los pueblos que lo reciben. Desde hace más de 30 años en África, y ahora en Sudamérica, el rally se asocia a varias iniciativas y no olvida ni sus raíces ni sus valores.

UN TECHO PARA MI PAIS



Con “Un techo para mi país”, la acción se dirige al ámbito de la vivienda de emergencia. Este año, 40 casas en Valparaíso, otras 40 en Argentina. Al implicarse en el trabajo de la asociación “*Un techo para mi país*” (*Un toit pour mon pays*), el Dakar contribuye con la instauración de un proyecto concreto para las familias que se benefician con la operación. En especial, la ayuda financiera que aporta el rally se confía a una estructura dinámica, cuya ambición es llevar iniciativas de envergadura y que se concreta año tras año.

Partenaire de *Un techo para mi país*, el Dakar se adhiere en especial a un método que consiste en captar los problemas, dentro de un contexto global. Para este año, los equipos de la asociación habían identificado necesidades en sectores cercanos a Valparaíso. Durante el día de descanso, el 10 de enero en las márgenes del Pacífico, los organizadores del rally se encontraron con los voluntarios, a quienes se les entregó un cheque de 112 000 dólares. El encuentro permitió también que los competidores descubran estos proyectos. El Dakar cuenta desarrollar la iniciativa y construir cada vez más techos, asociando también a los competidores.

SIEMPRE AFRICA

Los vínculos creados con África durante su historia, llevarán al rally a recuperarse en las aguas del Lago Rose. El Dakar sigue teniendo contactos regulares con los países africanos, y a través del Dakar Solidario, de acciones Dakar y del apoyo a las “6 Horas automovilísticas del Dakar”, seguirá animando los programas elaborados en el tiempo.

La implementación de programas de Acción Dakar, desarrollados junto a SOS Sahel, seguirá realizándose durante el 2010. Se trata de permitir la realización de una cierta cantidad de proyectos iniciados por la población local en los ámbitos del desarrollo durable, de la agricultura, la reforestación o la fijación de dunas. Dichos esfuerzos continuarán.



www.dakar.com

SAME PLACE, NEW ADVENTURE

ARGENTINA - CHILE



LOS VALORES DEL DAKAR

El espíritu del Dakar está en el cruce de varias pasiones. Además de ser un evento ineludible y fuera de las normas en el mundo del deporte mecánico, se trata de una experiencia humana única. La historia del rally, los esfuerzos de unos y los problemas de otros, no dejan olvidar que el Dakar es ante todo, un asunto de sentimientos y de emociones. En esta dimensión, los competidores se encuentran fuertemente unidos. Es lo que explica, por ejemplo, la supervivencia de la noción de ayuda dentro del grupo.

UNA COMPETENCIA DEPORTIVA DE PRIMER ORDEN

Más que una simple carrera de velocidad, el Dakar exige capacidades de navegación fuera de pista y cualidades de regularidad. En el rally raid, prima la resistencia y el mínimo error se paga caro. Esta mezcla de rigor físico y de exigencia técnica, seduce desde hace más de treinta años a campeones provenientes de distintos horizontes, todos deseosos de confrontarse y medirse en esta prueba tan diferente. Ari Vatanen, ex campeón mundial de rally WRC, encontró su fórmula ganadora; Stéphane Peterhansel, de set un “toca todo” de excepción, al comienzo de su carrera y campeón del mundo de enduro, se convirtió en un experto indiscutible; Cyril Despres llegó dos veces al punto más alto del podio; campeón mundial de ski, Luc Alphand llevó adelante su aprendizaje del desierto; Robby Gordon, el campeón norteamericano de Nascar, Yvan Muller, rey del hielo en una vida pasada, Carlos Sainz o Guerlain Chicherit se inclinaron también hacia el objetivo final: Ganar el Dakar.

UNA EXPERIENCIA HUMANA FUERA DE LO COMÚN

Al igual que la montaña o los océanos, los grandes espacios inspiran a “los aventureros”. Participar en el Dakar, en cierta medida, es como escalar el Everest, dar la vuelta al mundo en velo o en remo. El podio de llegada representa un desafío de excepción, a veces de toda una vida.

Más allá de la clasificación, todos los competidores están motivados por este tenaz deseo, este sueño casi loco. Sean pilotos de motos, autos o camiones, todos comparten esta ambición, un sentimiento que une. La tradición de ayuda mutua, palabra clave que forma parte de los pilares del “espíritu Dakar”, nace de esta pasión compartida. Todos hablan el mismo idioma.

UNA PRUEBA INTERNACIONAL NÓMADE

Nacido en África, donde construyó su leyenda, el Dakar está atraído, por naturaleza, hacia lo desconocido. El descubrimiento de territorios, una de las razones de la prueba, llevó al Dakar a buscar nuevos rumbos. El Sahara fascinó a los competidores y se convertirá en el futuro, en un punto de encuentro regular. Por el momento, el Dakar se lanza a la conquista de nuevos continentes, con el deseo intacto de sorprender. Convertido en una prueba internacional nómada, el Dakar se basa en la sed de intercambio, en la capacidad de apertura de sus competidores. Todos tienen ganas de explorar los desiertos del mundo.



www.dakar.com