

USO DE LA MARCA

A.S.O. les recuerda que posee, a título exclusivo, en su calidad de empresa organizadora del Dakar, la totalidad de los derechos de explotación de esta manifestación deportiva. Además, A.S.O. posea, como inquilino-gerente de su filial, la sociedad Paris Dakar (ex TSO) que organizaba esta prueba, a título exclusivo, los derechos de explotación de las marcas "Dakar" denominativa, figurativa y/o semi figurativa.

La explotación comercial por un tercero, aunque sea por referencia, de los atributos incorporeales de una prueba sólo es posible con el acuerdo previo del organizador que concede el uso, bajo condiciones, a sus socios.

Como participante del Dakar, usted está autorizado a utilizar la única marca compuesta siguiente:

Usted está autorizado a reproducir esta marca compuesta "participante del Dakar", para que sea conocida su calidad de participante del Dakar, en los soportes siguientes

- Informes de búsqueda de socios económicos y/o institucionales;
- Informes de presentación prensa;
- En las ropas de los pilotos y de los miembros de la asistencia del equipo, inscritos para participar en el Dakar.

Esta marca compuesta nunca podrá ser asociada, directamente o indirectamente, con cualquier marca comercial o institucional.

Por lo tanto, vuestros sponsors no podrán utilizar esta marca compuesta, ni en ningún caso las marcas del Dakar, para que no haya confusión en el espíritu del público, entre su calidad de sponsor del participante y la calidad de sponsor del Dakar, la cual, nunca se le concede.

Por fin, esta estrictamente prohibido a todos los participantes del Dakar de comercializar, por cualquier motivo, productos (en todo o parte) con las marcas del Dakar, incluida la marca compuesta ya mencionada. La comercialización de productos con las marcas Dakar está estrictamente reservada al uso de A.S.O. y de sus licenciados.

Cuando usted solo, o con vuestros sponsors, quería efectuar una operación de comunicación, de publicidad interna y/o externa sobre su participación en el Dakar, tendrá que someter el proyecto de la operación a la aprobación previa y escrita de A.S.O.

EL LOGOTIPO COMPUESTO

Referencias colores Marrón
– Pantone 4625 C
– Quadri : M 60 / J 100 / N 85
– Monocromo : N 100

